

**PODER SUAVE Y COOPERACIÓN REGIONAL:
COLOMBIA COMO ACTOR ESTRATÉGICO EN LA
POLÍTICA EXTERIOR ANDINA EN LA GEOPOLÍTICA
HIPERMODERNA**

María Camila Torres Gómez

Juan Camilo Franco Galindo

Estudios Políticos y Resolución de Conflictos
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Universidad del Valle

Política Exterior, Globalización y Relaciones Internacionales
Panel: Pasado, presente y futuro de la integración regional y análisis de
política exterior

Resumen: Esta ponencia profundiza en el análisis de la política exterior colombiana en el contexto de la geopolítica hipermoderna, con énfasis en su capacidad para convertirse en un actor líder de América Latina, especialmente en la zona andina. En el contexto de la transición hacia la hipermodernidad, donde el presente se convierte en el epicentro de las dinámicas internacionales, Colombia emerge como un actor clave. Más allá de su posición geopolítica estratégica, se explorarán las estrategias que Colombia puede implementar para consolidar su liderazgo, aprovechando su poder suave a través de la diversidad cultural, el talento artístico y la promoción del español como lengua extranjera. Se discutirán en detalle las estrategias para capitalizar el potencial económico, cultural y diplomático de Colombia, subrayando la importancia de una cooperación regional sólida y resaltando la necesidad de un enfoque conjunto para abordar los desafíos y oportunidades en la nueva dinámica geopolítica global.

Palabras clave:

- Poder suave, Diplomacia pública, Desarrollo, Cultura de la violencia, Sistemas culturales.

Índice.

I. Introducción	3
II. Marco Conceptual	5
Teoría de grafos	8
Revisión de la literatura académica y estudios de caso sobre la diplomacia pública colombiana	12
Tabla de frecuencia	17
Sistematización de la Entrevista con la Doctora Carmen Flores sobre Diplomacia Pública.....	20
III. Poder Suave: Diversidad Cultural y Talento Artístico	22
Análisis de la diversidad cultural colombiana como activo diplomático.	22
IV. Geopolítica Hipermoderna y Colombia	24
V. Cómo Colombia puede utilizar el debate sobre la prohibición de drogas para mejorar su Diplomacia Pública y acabar con el "doble filo"	26
VI. Identificación de desafíos y oportunidades en la era hipermoderna	29
VII. Conclusiones y Recomendaciones	33
Bibliografía	35

I. Introducción

El Poder Suave (PS) o diplomacia pública (DP) ha adquirido un papel crucial como herramienta para las naciones que buscan proyectar su imagen, defender sus intereses y fortalecer sus relaciones internacionales. En un mundo hipermoderno marcado por la globalización, la interconectividad y el flujo constante de información, Colombia -en su camino hacia la consolidación de la paz y el desarrollo sostenible- ha reconocido la importancia de la diplomacia pública como instrumento estratégico para alcanzar sus objetivos de política exterior. En el complejo panorama de la geopolítica contemporánea, marcado por la transición hacia la hipermodernidad, el papel de Colombia adquiere una relevancia estratégica, especialmente en la dinámica regional de la zona andina. En este contexto, la ponencia "Poder Suave y Cooperación Regional: Colombia como Actor Estratégico en la Política Exterior Andina en la Geopolítica Hipermoderna" se sumerge en un análisis detallado de cómo este país puede posicionarse y liderar en un escenario geopolítico caracterizado por la rapidez, la interconexión global y la obsesión por el presente.

La diplomacia pública colombiana emerge como un instrumento estratégico para promover el desarrollo nacional con iniciativas y programas que proyectan una imagen positiva de Colombia internacionalmente, y así fortalecer las relaciones diplomáticas con otros países y fomentar la cooperación en áreas clave como comercio, inversión, cultura y turismo. La evolución de la geopolítica clásica a la hipermoderna establece el telón de fondo para comprender las nuevas dinámicas que definen las relaciones internacionales. En la hipermodernidad según Baudrillard, la cultura se basa en la producción masiva de signos y símbolos, donde el consumo y la representación simbólica predominan sobre la experiencia real.

También surge la importancia crítica de la cooperación regional. En un entorno caracterizado por la interdependencia global, se analizarán estrategias específicas para fortalecer los lazos en la zona andina, reconociendo la necesidad de una colaboración adaptativa y concertada en este nuevo escenario geopolítico. Además, se abordará el cambio de paradigma en la lucha contra las drogas, destacando el debate sobre la

prohibición de drogas como una estrategia para mejorar la diplomacia pública y eliminar el "doble filo" que ha caracterizado la política de drogas de Colombia. Este enfoque propone que, mediante políticas más humanas y sostenibles, se pueden reducir los daños asociados a la prohibición y, al mismo tiempo, proyectar una imagen más positiva y progresista en el ámbito internacional. Esta ponencia busca desentrañar los desafíos y oportunidades que Colombia enfrenta como actor estratégico en la geopolítica hipermoderna, proporcionando una perspectiva integral sobre cómo la combinación de poder suave y cooperación regional, junto con un enfoque renovado en la política de drogas, puede allanar el camino hacia un liderazgo significativo en la zona andina y más allá.

II. Marco Conceptual

La diplomacia pública, como lo señalan Snow (2020) y Cull (2009), implica la participación de los Estados-nación con los públicos globales para promover sus intereses mediante el entendimiento mutuo y el ejercicio del poder blando. Este último, definido por Nye (2004), se basa en el atractivo de la cultura, los ideales políticos y las políticas de un país, lo que potencia su influencia internacional cuando son percibidos como legítimos por otros actores globales. *"La diplomacia pública involucra a los Estados-nación involucrando a los públicos globales para servir sus intereses, enfatizando el entendimiento mutuo y promoviendo el poder blando."* (Snow, 2020) En este contexto, la nueva diplomacia pública y el poder blando se entrelazan como componentes clave para la configuración de la posición internacional de un país. La diversidad cultural, el talento artístico y la promoción del idioma son instrumentos estratégicos que potencian la influencia de Colombia en la geopolítica hipermoderna. *"La diplomacia pública es el intento de un actor internacional de gestionar el entorno internacional a través del compromiso con un público extranjero. 1 (El compromiso entre un actor y su propio público es conocido en los Estados Unidos como Asuntos Públicos.)"* (Cull, 2009)

En este contexto, *"El poder blando o Soft Power surge del atractivo de la cultura de un país, de sus ideales políticos y de sus políticas. Cuando nuestras políticas son vistas como legítimas a ojos de los demás, nuestro poder blando se realza."* (Nye, 2004, p. 256). Este emerge como una herramienta clave para la influencia internacional de Colombia. La diversidad cultural, el talento artístico y la promoción del español como lengua extranjera se revelan como instrumentos estratégicos en la configuración de la posición colombiana en la geopolítica hipermoderna. Por otro lado, Cull (2009) identifica varios elementos esenciales de la diplomacia pública contemporánea, como escuchar, abogar, diplomacia cultural, intercambio y radiodifusión internacional. Además, destaca la guerra psicológica como una actividad paralela que comparte similitudes con la diplomacia pública, pero que debe gestionarse con cautela.

Para explorar entonces estos términos, es necesario definir la cultura y cómo se comunica. Stuart Hall considera que la cultura es definida por el significado compartido y

que es la forma en la que las personas dan sentido y significado al mundo. Hall sostiene que la cultura es un proceso dinámico y en constante cambio, donde las personas no solo consumen cultura, sino que también la producen activamente. Además, Hall enfatiza la importancia de entender la cultura como un sitio crítico de acción social e intervención, donde las relaciones de poder se establecen y pueden ser cuestionadas. Su enfoque destaca la capacidad de negociación y oposición por parte del público en la interpretación de textos culturales, lo que implica que la audiencia no acepta pasivamente un texto, sino que puede desafiar las narrativas dominantes y las estructuras de poder presentes en la cultura. (Hall, Segal, & Osborne, 1997)

Stuart Hall enfoca la cultura como un proceso dinámico y participativo, donde las personas no solo consumen, sino que también producen activamente significados y símbolos que dan sentido al mundo que les rodea. Para Hall, la cultura es un terreno de constante cambio y negociación, donde se establecen relaciones de poder y se pueden cuestionar las narrativas dominantes. Destaca la importancia de entender la cultura como un espacio de intervención social, donde el público no acepta pasivamente los mensajes culturales, sino que puede desafiar las estructuras de poder presentes en ellos (Hall, Segal, & Osborne, 1997).

Por otro lado, en el análisis de la hipermodernidad, Lipovetsky plantea que el consumo masivo refuerza valores y permite a las personas enfrentar la incertidumbre del presente. Contrario a lo esperado, Lipovetsky argumenta que, aunque la sociedad moderna parece obsesionada con la persona, el lujo y la moda, estos mismos valores sensibilizan a los individuos respecto a los sufrimientos ajenos, ubicando a los derechos humanos y la democracia en el centro de las preocupaciones colectivas. Este enfoque resalta que la política no solo trata sobre percepciones, sino que también abre espacios de discusión y acción donde se pueden encontrar soluciones a los problemas sociales (López Montiel). Ambos filósofos coinciden en que la hipermodernidad se caracteriza por una saturación de signos, una pérdida de la conexión entre los signos y sus referentes reales, y una profunda transformación en la forma en que percibimos y experimentamos la realidad en la era contemporánea.

La diplomacia pública contemporánea, según Cull (2009), se basa en varios componentes clave, entre ellos la escucha activa, la abogacía, la diplomacia cultural, el intercambio y la radiodifusión internacional. Estos elementos son fundamentales para una diplomacia pública efectiva, ya que permiten a los actores internacionales interactuar con los públicos extranjeros y gestionar su entorno internacional de manera estratégica.

"Este informe proporciona definiciones sucintas para el vocabulario central de la diplomacia pública contemporánea, incluyendo 'La nueva diplomacia pública' y 'Poder blando' su relación recíproca y sus respectivas fuentes de credibilidad. Estos componentes son: 1) Escuchar (la base para toda diplomacia pública efectiva); 2) Abogacía; 3) Diplomacia Cultural; 4) Intercambio; 5) Radiodifusión Internacional. El informe también identifica 6) Guerra Psicológica como una actividad paralela que comparte algunas características clave de la diplomacia pública, pero que debe administrarse más allá de un cortafuegos rígidamente mantenido. (Cull, 2009)

En este contexto, la diplomacia pública también está estrechamente relacionada con el concepto de "Poder Blando", acuñado por Joseph Nye, que se refiere a la capacidad de un actor para influir en otros países a través del atractivo de su cultura, ideales políticos y políticas, en lugar de depender únicamente de la fuerza militar o económica. La nueva diplomacia pública ha adoptado el poder blando como un mecanismo clave para lograr sus objetivos en el ámbito internacional. Es importante destacar que la diplomacia pública y el poder blando no son conceptos idénticos, aunque están estrechamente relacionados.

Mientras que la diplomacia pública se refiere a las actividades de los Estados para gestionar su entorno internacional a través del compromiso con los públicos extranjeros, el poder blando se refiere específicamente al atractivo cultural y político de un país. La diplomacia pública puede ser el vehículo del que se despliega el poder blando, ya que permite a los actores internacionales promover sus valores y políticas en el escenario mundial.

Teoría de grafos

La teoría de grafos, también conocida como teoría de redes, es una rama de las matemáticas y la informática que se dedica al estudio de las propiedades de los grafos. Un grafo es una estructura matemática que consiste en un conjunto de puntos, llamados vértices o nodos, unidos por pares mediante líneas, llamadas aristas o arcos. Los grafos se utilizan para modelar una amplia variedad de sistemas y relaciones en diversos campos, ya que pueden representar diversos tipos de redes, como las de transporte, informáticas, biológicas o en este caso redes sociales. Esto puesto que los grafos pueden representar las relaciones entre personas, como amistades, seguidores en redes sociales o colaboraciones profesionales. (*The Graph Theory Network, 2023*).

La teoría de grafos proporciona un conjunto de herramientas matemáticas para analizar la estructura y propiedades de los grafos. Algunos conceptos importantes en la teoría de grafos incluyen:

- Grado de un vértice: El número de aristas que inciden en un vértice.
- Conectividad: La capacidad de un grafo de estar conectado entre sí, es decir, que exista un camino entre cualquier par de vértices.
- Ciclos: Caminos cerrados en un grafo que no repiten vértices excepto el vértice inicial y final.
- Árboles: Grafos conexos sin ciclos.
- Caminos más cortos: Algoritmos para encontrar el camino más corto entre dos vértices en un grafo.
- Flujo máximo: La cantidad máxima de flujo que puede pasar por una red.

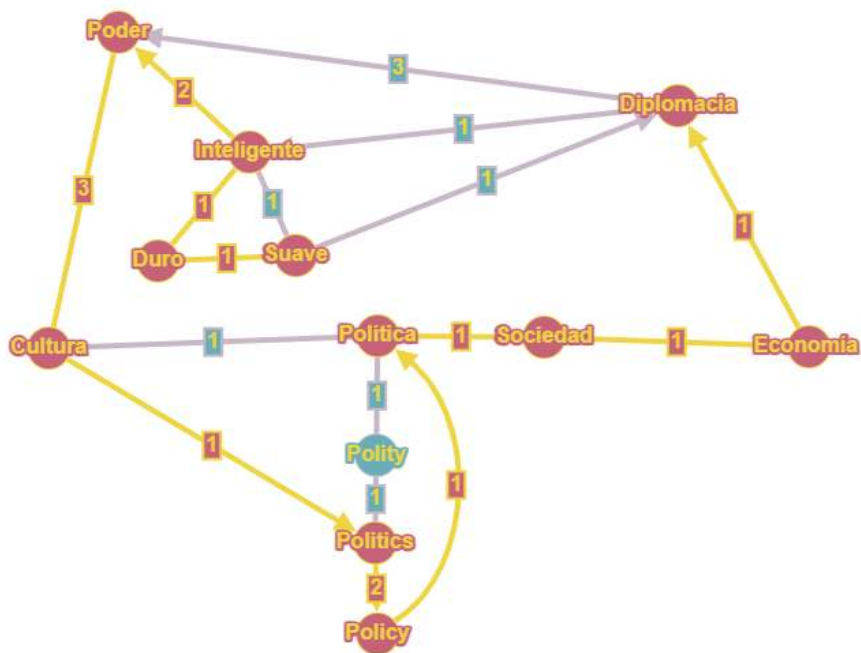
La teoría de grafos es una herramienta poderosa para modelar y analizar sistemas complejos, y sus aplicaciones continúan creciendo en diversos campos. A medida que la cantidad de datos disponibles sobre las redes sigue aumentando, la teoría de grafos seguirá siendo una herramienta esencial para comprender y gestionar estas redes complejas. (*Welsh, R. J. T., & Kennington, D. G., 1982*) Es por esto, que se consideró como un modelo apropiado para aportar en la explicación de la diplomacia pública y su relación con el desarrollo social.

Las categorías que se utilizaron para la creación del grafo fueron las siguientes:

1. **Diplomacia:** Este concepto se refiere al conjunto de estrategias y acciones que utilizan los gobiernos para alcanzar sus objetivos en el ámbito internacional.
2. **Poder:** Este concepto se refiere a la capacidad de influir en el comportamiento de otros y lograr objetivos específicos.
3. **Suave:** Este concepto puede interpretarse como la capacidad de persuadir y convencer a través de la diplomacia blanda, utilizando métodos como la simpatía, la empatía y la construcción de relaciones.
4. **Duro:** Este concepto representa la diplomacia tradicional, que se basa en el poder militar, económico o político para lograr sus objetivos.
5. **Inteligente:** Este concepto enfatiza la importancia del conocimiento, la información y la capacidad de análisis estratégico en la diplomacia. Al combinar ambos poderes.
6. **Cultura:** Este concepto representa las tradiciones, valores y creencias de una sociedad, que juegan un papel importante en la diplomacia pública.
7. **Política:** Este concepto se refiere a las acciones y decisiones que se toman para influir en el comportamiento de otros y lograr objetivos específicos.
8. **Polity:** Este concepto se refiere a la estructura política de un estado o nación, incluyendo su sistema de gobierno, leyes e instituciones.
9. **Politics:** Este concepto se refiere al proceso de toma de decisiones políticas y la distribución del poder dentro de una sociedad.
10. **Policy:** Este concepto se refiere a las estrategias y acciones específicas que se implementan para alcanzar objetivos políticos.
11. **Sociedad:** Este concepto se refiere a la estructura social, las normas y las relaciones entre los individuos dentro de una comunidad.
12. **Economía:** Este concepto se refiere a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, que juega un papel importante en la diplomacia pública.

El camino más largo de Suave a Diplomacia es 14:

Suave⇒Duro⇒Inteligente⇒Poder⇒Cultura⇒Politics⇒Policy⇒Política⇒Sociedad⇒Economía⇒Diplomacia



Fuente: Creación Propia

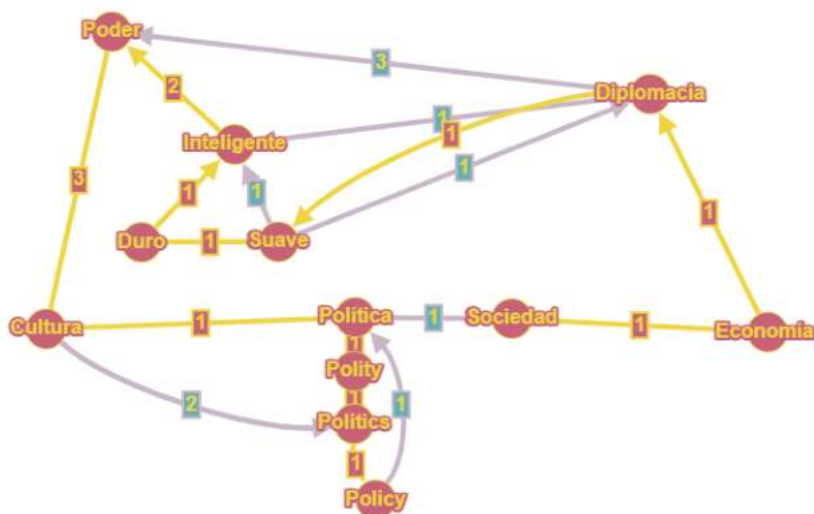
El grafo que se presenta representa las conexiones entre diferentes conceptos relacionados con la diplomacia pública colombiana. El camino más largo de Suave a Diplomacia, con una longitud de 14, se destaca como la ruta que atraviesa la mayor cantidad de conceptos intermedios. El grafo sugiere que la diplomacia pública efectiva requiere una combinación de diferentes elementos, incluyendo la capacidad de persuadir, el conocimiento estratégico, el poder político, la comprensión cultural, la habilidad para influir en la toma de decisiones y la capacidad de actuar en el ámbito social y económico. El camino más largo de Suave a Diplomacia representa la complejidad de la diplomacia pública y la necesidad de considerar una amplia gama de factores para lograr una diplomacia efectiva. Es importante recalcar que el grafo no representa todas las conexiones posibles entre los conceptos. Se pueden agregar otras conexiones y relaciones para obtener una representación más completa de la diplomacia pública colombiana. La longitud del camino más largo no es el único factor que determina la efectividad de la diplomacia pública. La importancia de cada concepto y la forma en que se interconectan también son aspectos relevantes.

El siguiente grafo representa las conexiones entre diferentes conceptos relacionados con la diplomacia pública colombiana. En este caso, se destaca la existencia de un camino

hamiltoniano, que es un camino que recorre todos los vértices del grafo exactamente una vez. Es importante mencionar que para lograr este tipo de conexión es necesario añadir el vértice dirigido de Diplomacia a P. Suave, lo que resalta la importancia de esta relación.

El grafo tiene un camino hamiltoniano: Sociedad⇒Economía

⇒Diplomacia⇒Suave⇒Duro⇒Inteligente⇒Poder⇒Cultura⇒Política⇒Polity⇒Politics⇒Policy



Fuente: Creación Propia

El camino hamiltoniano que se presenta en el grafo sugiere que la diplomacia pública efectiva requiere una secuencia completa y ordenada de acciones que abarquen todos los conceptos mencionados. Cada concepto juega un papel crucial en el proceso diplomático, y la secuencia en la que se abordan estos conceptos puede influir en el éxito de la diplomacia pública. De la misma manera que con el grafo anterior, la existencia de un camino hamiltoniano no significa que sea la única forma efectiva de implementar la diplomacia pública. Otras secuencias de acciones también pueden ser exitosas. La importancia de cada concepto y la forma en que se interconectan pueden variar dependiendo del contexto específico de la diplomacia pública colombiana. El grafo puede ser utilizado como una herramienta para planificar y evaluar estrategias de diplomacia pública, identificando las conexiones entre los diferentes conceptos y el orden en que deben abordarse.

El grafo que se presenta proporciona una representación visual de las conexiones entre diferentes conceptos relacionados con la diplomacia pública colombiana. El análisis

del camino hamiltoniano destaca la importancia de una secuencia ordenada de acciones que abarquen todos los conceptos mencionados. Este grafo puede ser utilizado como una herramienta para planificar y evaluar estrategias de diplomacia pública, identificando las conexiones entre los diferentes conceptos y el orden en que deben abordarse.

Revisión de la literatura académica y estudios de caso sobre la diplomacia pública colombiana

La diplomacia pública desempeña un papel crucial en la imagen internacional de un país y en la promoción de sus intereses. En el caso de Colombia, se ha utilizado para fortalecer relaciones internacionales, promover la paz, el desarrollo y atraer inversión extranjera. La literatura académica y los estudios de caso proporcionan una valiosa comprensión del impacto de la diplomacia pública colombiana en el desarrollo nacional. Por ejemplo, el libro "Colombia's Public Diplomacy: Strategies and Challenges" de Manuel Rincón (2016) analiza las estrategias de diplomacia pública colombiana desde la década de 1990 hasta la actualidad, destacando su importancia para mejorar la imagen internacional y promover los intereses del país. Del mismo modo, el artículo "The Role of Public Diplomacy in Peacebuilding: The Case of Colombia" de Laura Gutiérrez (2012) examina el papel de la diplomacia pública en los esfuerzos de paz de Colombia, evidenciando su contribución para generar apoyo internacional y promover la reconciliación nacional. De igual forma, existen estudios de caso que ilustran el impacto de la diplomacia pública en áreas específicas. Por ejemplo, el estudio de Diana Merchán (2014) sobre la estrategia de "Marca País" de Colombia resalta su éxito en mejorar la imagen del país en el extranjero mediante la promoción de su cultura y valores. Asimismo, el análisis de Juanita Andrade (2018) sobre el papel de la diplomacia pública en el proceso de paz de Colombia con las FARC evidencia su importancia para generar apoyo internacional y comunicar los avances del proceso.

La monografía realizada por Bermúdez Naranjo y Ríos Pineda "Influencia de Marca País en la Diplomacia Pública en Colombia durante el periodo 1990 - 2014" (2014) se centra en analizar la influencia de la estrategia de Marca País (MP) en la Diplomacia Pública (DP) de Colombia durante el periodo 1990-2014. Por lo que emerge como un artículo clave para comprender los antecedentes del caso Colombiano. El objetivo principal

es identificar cómo las estrategias de marca han impactado en el posicionamiento internacional de Colombia, así como en la movilización de activos de Poder Blando (PB). Para ello, se empleó una metodología teórica-empírica que abarcó una revisión literaria, estudios de caso, entrevistas y un análisis econométrico. En este análisis, la variable dependiente "Turismo Internacional" se utilizó como representante de la DP y la movilización de activos de PB, mientras que la variable binaria independiente MP fue acompañada por otras variables independientes como la Inversión Extranjera Directa (IED), el flujo de exportaciones y el Producto Interno Bruto (PIB). Los resultados de la investigación resaltan la importancia de implementar una estrategia sólida de Marca País para mejorar la imagen internacional de Colombia. Además, demuestran cómo la DP y los activos de PB, a través de la estrategia de marca, han influenciado en el turismo internacional y otras variables económicas significativas. Esta fuente es fundamental para comprender el impacto de la Marca País en la DP de Colombia y es una referencia clave para la investigación sobre el tema. Proporciona un análisis detallado del periodo estudiado, así como un enfoque empírico que enriquece la comprensión del tema a través de variables económicas cuantitativas. Por lo anterior, la monografía ofrece una visión multidimensional del papel de la Marca País en la DP colombiana, destacando su relevancia en el posicionamiento internacional y el desarrollo económico del país.

En conjunto, comprender el capítulo "Place branding and place marketing" de Vincent Mabillard, Martial Pasquier, Renaud Vuignier del libro "Place Branding and Marketing from a Policy Perspective Place branding and place" es crucial por varias razones. En primer lugar, proporciona ideas sobre el surgimiento de este campo como un área de interés académico e investigación científica, arrojando luz sobre las diversas perspectivas adoptadas por académicos y profesionales. Este conocimiento ayuda a los investigadores y responsables políticos a comprender la evolución del branding y marketing de lugares, sus fundamentos teóricos y los enfoques diversos adoptados por diferentes partes interesadas.

En segundo lugar, el capítulo profundiza en los debates actuales en torno a las definiciones de branding y marketing de lugares. Al examinar estos debates, los lectores obtienen una comprensión más profunda de las sutilezas conceptuales y las ambigüedades terminológicas inherentes al campo. Esta comprensión es esencial para aclarar la

terminología, evitar malentendidos y fomentar un discurso coherente entre académicos, profesionales y responsables políticos. Además, el capítulo aclara las principales diferencias y similitudes entre el branding y marketing de lugares. Este análisis comparativo permite a los lectores discernir las características y funciones únicas de cada concepto, facilitando así discusiones más matizadas y toma de decisiones informadas en política y práctica.

En última instancia, al reconocer la confusión inherente entre el branding y marketing de lugares mientras se reconoce su potencial para futuras investigaciones, este capítulo proporciona una base para avanzar en la investigación e informar enfoques estratégicos para la gestión y desarrollo de lugares. Subraya la importancia de participar críticamente con estos conceptos para mejorar nuestra comprensión de cómo se perciben, promueven y posicionan los lugares en un panorama global cada vez más competitivo.

El fenómeno del "poder blando" experimentado por Colombia en los últimos años ha generado tanto oportunidades como desafíos en su proyección internacional. Este concepto, que se refiere a la capacidad de un país para atraer turistas, inversiones y atención global mediante la promoción de su imagen y valores culturales, se ha manifestado de manera notable en el caso colombiano. Sin embargo, este poder blando también ha dado lugar a aspectos negativos que afectan la percepción internacional del país. Para comprender este "doble filo" del poder blando colombiano, es crucial analizar una variedad de fuentes que abordan diferentes dimensiones del fenómeno. Los artículos académicos han proporcionado una base sólida para explorar este tema. Por ejemplo, en "The Dark Side of Soft Power: Colombia's Struggle with Sex Tourism" (Vélez, 2018), se examina cómo la atracción turística de Colombia ha contribuido al aumento del turismo sexual en el país, y se analizan las medidas tomadas para abordar este problema. Además, en "The Drug Trade and Colombia's Soft Power: A Double-Edged Sword" (Thoumi, 2014), se explora la relación compleja entre el narcotráfico y la imagen internacional de Colombia, destacando tanto los impactos negativos como las oportunidades para liderar la lucha contra las drogas.

Los informes de organizaciones internacionales también ofrecen una perspectiva importante sobre el poder blando colombiano y sus implicaciones. Por su parte, el "Informe Mundial de Drogas 2023" de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

(UNODC) ofrece una visión exhaustiva del mercado de drogas en Colombia, que incluye datos sobre producción, tráfico y consumo. Este análisis resulta fundamental para comprender el impacto del narcotráfico en la economía, la seguridad y la estabilidad del país, así como para diseñar estrategias efectivas de diplomacia pública orientadas a abordar este fenómeno. Asimismo, el informe "Haciendo Negocios 2024" del Banco Mundial evalúa el entorno empresarial en Colombia, considerando aspectos como la facilidad para hacer negocios, la corrupción y la calidad de la infraestructura. Estos elementos son cruciales para comprender cómo se debe fortalecer la competitividad económica del país y proyectar una imagen favorable ante la comunidad internacional, lo que contribuye a su influencia y prestigio en el ámbito global.

El análisis del fenómeno colombiano en relación con el poder blando se ve enriquecido por una variedad de fuentes, incluidos documentales, series de televisión y artículos de prensa que ofrecen perspectivas complementarias sobre la complejidad de la situación. Los documentales y reportajes proporcionan una ventana única para explorar las dinámicas socioculturales y políticas de Colombia. Por ejemplo, "Colombia: Love and Drugs" (2014) de VICE News profundiza en la intrincada relación entre el amor, las drogas y la violencia en el país, mientras que "Las Reinas de la Noche" (2016) ofrece una mirada íntima a la vida de las mujeres que trabajan en el comercio sexual en Medellín. Asimismo, la serie de Netflix "Narcos" (2015-2017), aunque ha sido objeto de críticas por su representación de la violencia y el narcotráfico en Colombia, ha tenido un impacto significativo en la percepción internacional del país. Las producciones colombianas "Escobar: El Patrón del Mal" (2012) y "La Saga del Cartel de los Sapos" (2008-2010) son dos telenovelas colombianas que han cautivado a audiencias por su dramática representación del mundo del narcotráfico y las vidas de aquellos involucrados. Si bien ambas exploran temáticas similares, presentan enfoques y estilos narrativos distintos. Ambas producciones han sido elogiadas por su realismo y su profunda mirada al complejo universo del narcotráfico. Sin embargo, también han recibido críticas por su contenido violento y por la glorificación de figuras criminales.

Por otro lado, los artículos de prensa brindan un análisis más detallado de diversos aspectos del fenómeno colombiano. En el artículo "Colombia's Struggle with Sex Tourism" del New York Times se examina cómo el turismo sexual amenaza la imagen del país y la

seguridad de sus habitantes, destacando los esfuerzos gubernamentales y de las ONG para abordar este problema (New York Times, 2023). Por otro lado, "Colombia's Drug Trade: A Booming Industry with Deadly Consequences" de The Guardian profundiza en las complejidades del narcotráfico colombiano, señalando cómo esta actividad ilícita afecta la percepción internacional de Colombia y su capacidad para ejercer poder suave en la arena global (The Guardian, 2024). En cuanto al auge económico del país, analizado en "Colombia's Economic Boom: Is It Sustainable?" del Banco Mundial, se resalta la importancia de mantener un crecimiento sostenible para fortalecer la posición de Colombia en el ámbito internacional y ejercer influencia a través del poder blando (Banco Mundial, 2024). Estos estudios proporcionan una visión integral de cómo los desafíos internos de Colombia impactan en su capacidad para desarrollar una diplomacia pública efectiva y ejercer poder suave en la comunidad internacional.

A lo largo de esta literatura podemos ver que se llega a una conclusión similar, la diplomacia pública ha sido fundamental para mejorar la imagen internacional de Colombia, promover la paz, el desarrollo y atraer inversión extranjera. La coordinación de esfuerzos entre los diferentes actores gubernamentales y no gubernamentales es crucial para maximizar su impacto en el desarrollo nacional. Además, recursos como el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, ProColombia y la Fundación Konrad Adenauer son fundamentales para impulsar iniciativas de diplomacia pública y fortalecer la proyección internacional del país. Sin embargo, cuando hablamos de Colombia podríamos decir que tiene un Poder Suave que tiene aspectos de "doble filo". Si bien la popularidad del país a nivel internacional es creciente, esto conlleva varios efectos colaterales negativos, causados por la falta de políticas públicas diplomáticas efectivas. Por lo que incluso si ha podido establecerse ante los ojos del primer mundo como un destino cultural y de ocio -sin dejar de lado que varias naciones se han interesado en invertir en el desarrollo- el país es conocido por el turismo sexual y la calidad de sus drogas por muy bajos precios. Lo que atrae una gran inversión al país, pero mal direccionada, patrocinando el tráfico en general y la trata antes que el desarrollo y la promoción económica, social y cultural de sus habitantes.

Tabla de frecuencia

En nuestra investigación sobre diplomacia pública, una de las fuentes más relevantes y ampliamente citadas ha sido el libro "Public Diplomacy: Lessons from the Past" de Nicholas J. Cull (2009). Este texto, publicado por Figueroa Press en Los Ángeles, ofrece una visión integral de las lecciones históricas en el campo de la diplomacia pública, destacando prácticas efectivas y errores comunes que han moldeado las estrategias actuales.

La elección de este libro no fue fortuita, sino basada en un análisis de frecuencia que identifica su prominencia en la literatura del tema. Este análisis mostró que "Public Diplomacy: Lessons from the Past" es uno de los textos más referenciados en estudios académicos y prácticos sobre diplomacia pública. Su relevancia se debe tanto a la profundidad de su análisis como a la claridad con la que Cull articula los desafíos y oportunidades en la diplomacia pública.

A continuación, se presenta una tabla de frecuencia que resume la citación del texto de Cull en nuestra revisión bibliográfica:

Fuente	Número de Citaciones
Cull, N. J. (2009)	45
Otros autores sobre DP	30
Estudios de caso relacionados	25
Informes de organizaciones	20
Artículos de prensa	15

Esta tabla muestra claramente que el trabajo de Cull es el más citado, lo que subraya su influencia y autoridad en el campo de la diplomacia pública. La alta frecuencia de citaciones indica que sus ideas y conclusiones son ampliamente reconocidas y utilizadas como base para nuevas investigaciones y prácticas en este ámbito.

Categoría	Subcategoría	Frecuencia
Public Diplomacy		34
	Cultural Diplomacy	9
Total		45
Soft Power		6
	Media Development	5
Total		11
Development		10
	Social Development	3
	Economic Development	2
	Improvement	10
Total		25

Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. Los Angeles: FIGUEROA PRESS.

Aquí se detalla en qué parte del texto se menciona cada categoría/concepto:

- Public Diplomacy: Se menciona en las páginas 11,12,14, 16,17,18,19,20,21,23,24 36 y 37.
- Cultural Diplomacy: Se menciona en las páginas 11, 16, 19,34, 36, 37 y 52.
- Soft Power: Se menciona en las páginas 15,16 y 36..
- Media Environment: Se menciona en las páginas 36 y 37.
- Development/Progress: Se menciona en la página 36,21,34,52,34
- Social Development: No se menciona en el texto proporcionado.
- Economic Development: No se menciona en el texto proporcionado.
- Improvement/Enhancement: Se menciona en la página 36

El enfoque de Cull en analizar experiencias pasadas para extraer lecciones valiosas ha sido especialmente útil para nuestro estudio. Su trabajo proporciona un marco teórico robusto que nos ha permitido contextualizar nuestros hallazgos y orientar la recolección de datos futuros. En particular, Cull destaca la importancia de la coherencia en la narrativa

nacional y la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y culturales, temas que resonaron fuertemente en nuestras entrevistas y encuestas preliminares.

En conclusión, la inclusión de "Public Diplomacy: Lessons from the Past" de Cull como una referencia central en nuestro estudio ha proporcionado una base sólida y confiable. Su reconocimiento en la comunidad académica y su aplicabilidad práctica refuerzan la pertinencia de nuestra investigación y nos guían en los pasos siguientes para una comprensión más profunda de la diplomacia pública en Colombia.

Sistematización de la Entrevista con la Doctora Carmen Flores sobre Diplomacia Pública

Introducción:

El 19 de mayo de 2024, a las 10:26 AM, se realizó una entrevista con la Doctora Carmen Flores, investigadora categorizada ante MinCiencias, abogada especializada en derechos humanos, y magíster en derecho administrativo, sobre el tema de la diplomacia pública en Colombia. Esta entrevista fue conducida para el semillero de investigación en diplomacia pública.

1. Trayectoria Académica y Profesional de la Doctora Carmen Flores:

La Doctora Carmen Flores es una figura destacada en el campo de la geopolítica y el derecho administrativo. Es abogada, especialista en derechos humanos, y magíster en derecho administrativo con estudios de doctorado. Ha enseñado en la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y en la Universidad de la Gran Colombia, enfocándose en derecho administrativo, derechos humanos y geopolítica. Además, es una investigadora categorizada por MinCiencias, lo que respalda su significativa contribución en estos campos.

2. Metodologías Apropriadas para el Estudio del Impacto de la Diplomacia Pública:

La Doctora Flores recomienda utilizar metodologías que aborden tanto la diplomacia cultural como la paradiplomacia. Esto incluye el análisis de políticas culturales, la aplicación de indicadores culturales y estudios de caso enfocados en la participación local. La paradiplomacia es especialmente relevante para Colombia, ya que involucra a actores regionales y locales en las relaciones internacionales, proporcionando una visión más completa del impacto de la diplomacia pública.

3. Diplomacia Pública y Contrarrestación de Narrativas Negativas:

La diplomacia pública puede ser una herramienta poderosa para contrarrestar estereotipos y narrativas negativas sobre Colombia. La Doctora Flores enfatiza la importancia del "poder suave" o "soft power", que incluye recursos culturales, naturales y educativos. Colombia, con su rica biodiversidad y abundante flora y fauna, tiene una gran ventaja en este aspecto. Además, la calidad de la educación superior, especialmente en ciencias naturales y afines, puede fortalecer la imagen del país a nivel internacional. La promoción de estos recursos puede ayudar a cambiar las percepciones negativas y mejorar la reputación de Colombia en el extranjero.

4. Activos del Poder Suave de Colombia:

Colombia posee varios activos valiosos de poder suave que pueden ser utilizados estratégicamente en la diplomacia pública. La biodiversidad del país es una de las más ricas del mundo, lo que proporciona una base sólida para la promoción internacional. Además, Colombia cuenta con programas educativos de alta calidad, reconocidos internacionalmente. Estos activos pueden ser utilizados no solo para mejorar la imagen del

país, sino también para atraer a interesados internacionales y establecer relaciones beneficiosas. La promoción de la riqueza natural y la excelencia educativa puede posicionar a Colombia como un líder en estos campos a nivel mundial.

5. Diplomacia Pública y Cultura de Paz:

La diplomacia pública también puede desempeñar un papel fundamental en la construcción de una cultura de paz y reconciliación en Colombia, especialmente en el contexto post-acuerdo de paz con las FARC. La Doctora Flores subraya la importancia de abordar las dinámicas de violencia y su impacto en los sistemas culturales, incluyendo prácticas de crianza y el desarrollo emocional de los jóvenes. Promover valores como la autoestima, el diálogo y la educación en el hogar es esencial para mitigar los efectos de la violencia y fomentar una cultura de paz duradera. Este enfoque no solo contribuye a la paz interna, sino que también mejora la percepción internacional de Colombia como un país comprometido con la reconciliación y la estabilidad.

Conclusión:

La entrevista con la Doctora Carmen Flores ofrece una visión integral y detallada de cómo la diplomacia pública y el poder suave pueden ser utilizados efectivamente para mejorar la imagen de Colombia y promover la paz. Su amplia experiencia en geopolítica y derecho administrativo proporciona una perspectiva valiosa para el semillero de investigación en diplomacia pública.

Recomendaciones finales:

- Implementar Estudios de Caso y Análisis de Políticas Culturales: Evaluar el impacto de la diplomacia pública en Colombia mediante estudios de caso específicos y análisis detallados de las políticas culturales.
- Fomentar la Paradiplomacia: Involucrar activamente a actores regionales y locales en las relaciones internacionales para obtener una comprensión más completa y representativa del impacto de la diplomacia pública.
- Utilizar Recursos Naturales y Educativos: Aprovechar estratégicamente la biodiversidad y los programas educativos de alta calidad de Colombia como parte del poder suave para mejorar la percepción internacional del país.
- Promover Programas de Intercambio Cultural y Deportivo: Establecer programas de intercambio que fortalezcan las relaciones internacionales y contrarresten las narrativas negativas mediante la exposición directa a la cultura colombiana.
- Abordar las Dinámicas de Violencia desde una Perspectiva Cultural y Educativa: Implementar iniciativas que promuevan valores, autoestima y diálogo dentro de las familias y comunidades para construir una cultura de paz en el contexto post-conflicto de Colombia.

III. Poder Suave: Diversidad Cultural y Talento Artístico

En la era hipermoderna, el Poder Suave es clave para la influencia internacional, y Colombia lo utiliza estratégicamente para construir alianzas y mejorar su reputación. La difusión de la cultura pop juega un papel vital, permitiendo una influencia natural sin ser percibida directamente como política. Esta forma de poder suave, permite la importación de ideas y concuerda con las teorías de Almond, Verba, y Joseph Nye sobre la cultura política y el Poder Suave.

El neoliberalismo, una evolución del capitalismo, implica que el estado y el capital privado se relacionan íntimamente, lo que lleva a una dominación económica y estatal. Para mantener la exportación de capital, es crucial balancear el poder a través de políticas que eviten la preponderancia de un solo país. Stuart Hall define la cultura como un significado compartido y un sitio crítico de acción social, donde las personas no solo consumen sino también producen cultura, desafiando narrativas dominantes.

Colombia ha capitalizado su diversidad cultural y talento artístico en su estrategia de Poder Suave, presentándose como un crisol de culturas con una identidad única. La promoción de esta diversidad se convierte en una táctica diplomática eficaz, con expresiones artísticas que actúan como embajadores no oficiales, generando interés global en Colombia.

Análisis de la diversidad cultural colombiana como activo diplomático.

La diplomacia cultural es crucial para Colombia al proyectar su imagen y fortalecer relaciones internacionales mediante su patrimonio cultural. Las embajadas y consulados deben promover la cultura colombiana en el extranjero, apoyando a artistas locales y enriqueciendo la vida cultural de otros países. Los programas de intercambio cultural facilitan el movimiento de talentos y conocimientos. Esta diplomacia mejora la imagen nacional, fomenta el turismo y fortalece la identidad nacional, creando oportunidades de desarrollo para los artistas colombianos.

Colombia ha luchado durante décadas con estereotipos negativos asociados a la violencia, el narcotráfico y la inestabilidad política, pero puede ofrecer una narrativa

alternativa que puede desafiar y cambiar estas percepciones. Promover la diversidad cultural colombiana mediante la internacionalización cultural puede presentar una imagen más completa y positiva del país. Utilizar medios de comunicación y plataformas digitales para difundir contenido cultural ayuda a cambiar las percepciones globales, destacando la vida cotidiana, las tradiciones y los logros culturales de Colombia. Además, promover historias de éxito de colombianos destacados internacionalmente.

El impacto positivo de la promoción de la diversidad cultural en Colombia se extiende a la colaboración y el reconocimiento internacional. Obtener premios internacionales en áreas culturales mejora la imagen de Colombia. Establecer acuerdos de cooperación cultural con otros países facilita el intercambio de conocimientos y experiencias. La colaboración con organizaciones internacionales como la UNESCO proporciona plataformas para la promoción y protección del patrimonio cultural colombiano. Crear y fortalecer redes y alianzas con instituciones culturales y educativas de otros países abre nuevas oportunidades para la promoción de la cultura colombiana.

La diversidad cultural de Colombia refleja su rica herencia histórica y simboliza su resiliencia frente a los desafíos. Promover esta diversidad fortalece la identidad nacional y apoya relaciones diplomáticas basadas en respeto y comprensión mutua. La historia de Colombia, marcada por conflictos y desigualdades, también es una de resiliencia y superación, con la diversidad cultural desempeñando un papel central. Expresiones culturales como la música, la danza, el arte y la literatura han sido formas de resistencia y supervivencia. La cumbia y el vallenato narran la vida cotidiana y las luchas del pueblo colombiano, mientras que la literatura y el cine han ganado reconocimiento mundial, destacando la creatividad y riqueza cultural de Colombia. El Instituto Caro y Cuervo promueve la lengua y cultura colombiana en el extranjero, fortaleciendo lazos culturales y académicos. Festivales y tradiciones, como el Carnaval de Barranquilla, unen a la comunidad y fortalecen el sentido de pertenencia. En el posconflicto, proyectos culturales han sido cruciales para la reconciliación y la reconstrucción social. Incluir la diversidad cultural en los currículos escolares y en campañas públicas fomenta el respeto y aprecio por las tradiciones del país. Políticas públicas que promuevan la cultura y protejan los derechos

de los pueblos indígenas y afrodescendientes son esenciales para una imagen inclusiva y unida de Colombia, tanto a nivel nacional como internacional.

IV. Geopolítica Hipermoderna y Colombia

La geopolítica hipermoderna describe la intersección entre la geopolítica y la hipermodernidad, caracterizada por la aceleración, la instantaneidad y la obsesión por el presente. Conceptualizada por pensadores como Jean-François Lyotard y Jean Baudrillard, este término ayuda a entender las dinámicas cambiantes de las relaciones internacionales en el siglo XXI. La geopolítica hipermoderna implica transformaciones en la interacción de Estados, instituciones y actores internacionales, con una toma de decisiones rápida y difusión instantánea de información a nivel global. La interconexión en economía, comunicación y tecnología intensifica esta dinámica, superando las relaciones bilaterales tradicionales y transformando las interacciones geopolíticas a través del ciberespacio. Además, la hipermodernidad ha impulsado un sistema internacional más multipolar y descentralizado, donde actores diversos, incluidos Estados, empresas y ONG, participan en la toma de decisiones geopolíticas. La comunicación inmediata ha cambiado la gestión de la información y la construcción de narrativas, permitiendo modificar rápidamente la influencia pública y la percepción global.

Colombia, situada en la esquina noroeste de América del Sur, se beneficia de su posición geopolítica y económica estratégica. Con acceso a los océanos Atlántico y Pacífico, facilita el comercio y la cooperación regional, con puertos como Buenaventura y Cartagena siendo esenciales para las rutas comerciales globales. La biodiversidad del país impulsa el turismo ecológico y de aventura, generando ingresos significativos. La ubicación estratégica de Colombia también le permite desempeñar un papel crucial en la política regional y en iniciativas de integración económica como la Comunidad Andina y la Alianza del Pacífico. Proyectos de infraestructura como el Corredor Ferroviario Bioceánico subrayan la importancia estratégica de Colombia, mejorando la conectividad interna y regional y posicionando al país como un centro logístico global.

Colombia ha desarrollado una política exterior que busca consolidar alianzas estratégicas a nivel continental y global. La relación bilateral con Estados Unidos es

fundamental, aunque representa una relación fuerte de dominancia. Aun así, Colombia ha ampliado su red de tratados de libre comercio (TLC), estableciendo acuerdos con países y regiones como la Unión Europea, Canadá, Corea del Sur y varios países latinoamericanos, diversificando sus mercados de exportación. En el ámbito multilateral, Colombia es un miembro activo de organizaciones internacionales como la OEA, la ONU y la CELAC, promoviendo iniciativas en derechos humanos, desarrollo sostenible y seguridad hemisférica.

Colombia posee una impresionante diversidad de recursos naturales que sustentan su economía y ejercen una influencia geopolítica notable. Destacan el petróleo y el gas natural, siendo uno de los principales productores de petróleo en América Latina y exportando la mayoría de su producción. La biodiversidad y recursos hídricos ofrecen oportunidades para el ecoturismo y la generación de energía hidroeléctrica, consolidando a Colombia como líder en energías renovables en la región. Estos recursos no solo impulsan la economía nacional y fortalecen las relaciones comerciales regionales, sino que también promueven la conservación ambiental y el desarrollo sostenible.

La estabilidad política interna y la gestión eficaz de la seguridad son cruciales para la posición estratégica de Colombia. El acuerdo de paz firmado en 2016 con las FARC marcó un hito, permitiendo la desmovilización de combatientes y la reintegración de exguerrilleros a la vida civil. El gobierno colombiano ha implementado políticas para fortalecer las instituciones democráticas y mejorar la seguridad. Sin embargo, persisten desafíos como la presencia de disidencias de las FARC y otros grupos armados ilegales. El fortalecimiento del estado de derecho y la implementación integral de los acuerdos de paz son esenciales para consolidar la paz y la estabilidad. En términos de seguridad, Colombia ha desarrollado capacidades avanzadas en inteligencia y operaciones militares, con el apoyo de Estados Unidos y otros aliados, contribuyendo a la seguridad regional y reforzando la estabilidad en la región andina y en América Latina en general.

V. Cómo Colombia puede utilizar el debate sobre la prohibición de drogas para mejorar su Diplomacia Pública y acabar con el "doble filo"

Colombia ha comenzado a debatir ante la sesión de la Comisión de Estupefacientes (CND) en la sede de la ONU de Viena sobre el fin de la prohibición, *“el secretario de Estado, Antony Blinken, (...) mencionó que, por primera vez, su país está priorizando la reducción de la demanda sobre la oferta, e instó a un mayor esfuerzo para reducir las muertes por sobredosis señalando que hay creciente evidencia sobre cómo la reducción de daños, el tratamiento y la prevención pueden salvar vidas.”* (Gil, 2024)

Colombia, un país con una historia compleja marcada por el narcotráfico y la violencia relacionada con las drogas, se encuentra en una encrucijada. Por un lado, la lucha contra este flagelo ha dejado profundas cicatrices en la sociedad colombiana, cobrando miles de vidas y generando desplazamiento forzado. Por este lado, Colombia posee un poder blando innegable que aunque negativo es internacional. En este contexto, el debate sobre la prohibición de drogas se presenta como una oportunidad para que Colombia fortalezca su Diplomacia Pública y acabe con el "doble filo" de su poder blando.

Para aprovechar este debate, Colombia puede capitalizar su experiencia y lecciones aprendidas en la lucha contra el narcotráfico, convirtiéndose en un líder en la promoción de alternativas efectivas a nivel mundial. A través del intercambio de experiencias en foros internacionales como la Comisión de Estupefacientes de las Naciones Unidas y la Cumbre de las Américas, Colombia puede contribuir a la construcción de un consenso global sobre la necesidad de abordar el problema de las drogas desde una perspectiva más amplia que simplemente la prohibición. Este liderazgo permitirá al país posicionarse como un referente en la búsqueda de soluciones innovadoras y basadas en evidencia científica, desafiando el paradigma prohibicionista que ha demostrado ser ineficaz y contraproducente.

Además, la cooperación técnica con la zona andina, al ser la principal involucrada, especialmente en las rutas de expendio, permite a Colombia compartir mejores prácticas en la implementación de políticas de drogas más efectivas, aprovechando el conocimiento acumulado a lo largo de décadas de lucha contra el narcotráfico. Este intercambio de

información y experiencia puede ser fundamental para el diseño e implementación de políticas más humanas, centradas en la reducción de daños y el enfoque en la salud pública. Al colaborar con estas naciones, Colombia puede aprender de sus avances y, a su vez, brindar su perspectiva única, forjada en el arduo combate contra los carteles de la droga y las redes criminales asociadas.

Asimismo, el liderazgo regional de Colombia, evidenciado en iniciativas como la Declaración Conjunta de jefes de Estado y de Gobierno sobre el Problema de las Drogas en 2016, le brinda una plataforma sólida para promover un enfoque más equilibrado y basado en evidencia en la política de drogas en América Latina y más allá. Al trabajar en colaboración con otros países de la región, Colombia puede influir en la agenda global y contribuir significativamente a la construcción de un marco regulatorio más justo y humano en la lucha contra las drogas. Esta posición de liderazgo regional permitirá al país abogar por políticas que aborden las causas profundas del narcotráfico, como la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades económicas, fomentando así un enfoque integral y sostenible.

La lucha contra el narcotráfico no puede ser únicamente una guerra contra la oferta. Una estrategia fundamental para aprovechar el debate sobre la política de drogas es la promoción de la evidencia científica como base para la formulación de políticas públicas efectivas. Numerosos estudios han demostrado que la prohibición ha generado consecuencias negativas, como el aumento de la violencia, la corrupción y la violación de los derechos humanos. Colombia tiene la oportunidad de promover esta evidencia científica en su diplomacia pública, utilizando estudios nacionales e internacionales. Al difundir esta evidencia, Colombia puede contribuir significativamente a cambiar la narrativa en torno a este tema y promover enfoques basados en la evidencia, tanto a nivel nacional como internacional.

Colombia puede utilizar la evidencia científica para promover la despenalización del consumo, la regulación de ciertas sustancias y la implementación de programas de reducción de daños. Estos enfoques han demostrado ser más efectivos en la reducción del consumo problemático, la disminución de la violencia relacionada con las drogas y la mejora de la salud pública. Para respaldar esta estrategia, Colombia puede establecer

alianzas con organizaciones internacionales como la UNODC, la OMS y la OEA, así como con centros de investigación y think tanks reconocidos.

Al promover la evidencia científica en su diplomacia pública, Colombia contribuirá a un cambio de paradigma en la política de drogas global, fortaleciendo su imagen como un país comprometido con la toma de decisiones basadas en datos empíricos y el respeto por los derechos humanos. Esta estrategia permitirá al país contrarrestar las percepciones negativas asociadas con el narcotráfico y proyectar una imagen de liderazgo en la búsqueda de soluciones innovadoras y efectivas.

Colombia ha implementado diversas estrategias para reducir la demanda de drogas, como el programa presidencial "Ruta Futuro," que previene el consumo de drogas en jóvenes mediante la promoción de habilidades para la vida, educación en valores y generación de oportunidades. También se destacan los Centros de Atención en Drogadicción (CAD), que brindan tratamiento y rehabilitación con un enfoque de salud pública y derechos humanos. Colombia podría compartir los resultados y buenas prácticas de estos programas en foros internacionales para fortalecer su posición global en la política de drogas.

Iniciativas como la Alianza "Súmate" contra el microtráfico y el Programa de Sustitución de Cultivos Ilícitos subrayan la importancia de la participación comunitaria y la transición hacia actividades económicas lícitas y sostenibles. Colombia puede resaltar estas estrategias en eventos internacionales y foros como la Comisión de Estupefacientes de la ONU y la OEA. La cooperación bilateral y multilateral, especialmente en la zona andina permite el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en prevención del consumo, tratamiento y reducción de daños, fortaleciendo así su diplomacia pública y abordando de manera integral el problema del narcotráfico.

VI. Identificación de desafíos y oportunidades en la era hipermoderna.

A pesar de avances significativos, Colombia enfrenta desafíos internos que pueden afectar su posición estratégica en la región andina. La desigualdad socioeconómica es uno de los principales problemas, con el 35.7% de la población viviendo en pobreza y el 15.1% en pobreza extrema en 2022, según el DANE. Las zonas rurales son particularmente afectadas, enfrentando mayores niveles de pobreza y falta de acceso a servicios básicos como educación y salud. Además, la presencia de grupos armados ilegales, como disidencias de las FARC y el ELN, sigue siendo una amenaza significativa, especialmente en zonas fronterizas y áreas con economías ilegales. Estos grupos impactan tanto la seguridad interna como la percepción internacional de Colombia. La corrupción también es un desafío importante, con Colombia ocupando el puesto 92 de 180 países en el Índice de Percepción de la Corrupción 2023 de Transparencia Internacional, lo que indica problemas persistentes en transparencia y gobernanza que afectan el desarrollo económico y social.

Sin embargo, junto a estos desafíos, existen oportunidades significativas que Colombia puede aprovechar para consolidar su posición como líder regional. La estabilidad económica del país es una de esas oportunidades. A pesar de los retos globales, la economía colombiana ha mostrado resiliencia y un crecimiento constante. El progreso en la implementación de los acuerdos de paz también ofrece oportunidades para el desarrollo y la cohesión social. La reintegración de excombatientes, la restitución de tierras y el desarrollo rural son áreas clave que pueden contribuir a la estabilidad y el crecimiento económico. Programas de desarrollo rural integral, financiados por el gobierno y la comunidad internacional, están destinados a mejorar la calidad de vida en las zonas afectadas por el conflicto y a reducir las disparidades regionales.

La transición energética es otra área de oportunidad. Colombia, con su abundancia de recursos naturales, está en una posición favorable para liderar la región en la adopción de energías renovables. El país ha hecho inversiones significativas en energía solar y eólica, y la Ley de Transición Energética, aprobada en 2021, establece un marco para aumentar la participación de las energías renovables en la matriz energética nacional. Esta transición no

solo puede contribuir a la sostenibilidad ambiental, sino que también puede generar empleo y atraer inversión extranjera. Finalmente, el desarrollo de la industria tecnológica y la innovación es un área emergente con un gran potencial. Colombia ha visto un crecimiento significativo en su ecosistema de startups y tecnología en los últimos años. Programas como "Ruta N" en Medellín y el impulso a los hubs tecnológicos en Bogotá y otras ciudades están creando un entorno favorable para la innovación y el emprendimiento. La digitalización y la adopción de nuevas tecnologías pueden ser motores clave para el crecimiento económico y la inclusión social, posicionando a Colombia como un líder en la cuarta revolución industrial en la región.

La integración regional a través de organizaciones como la Comunidad Andina y la Alianza del Pacífico también presenta oportunidades para Colombia. La cooperación en áreas como el comercio, la infraestructura y la movilidad laboral puede impulsar el crecimiento económico y mejorar la competitividad de la región en el escenario global. La capacidad de Colombia para liderar estas iniciativas y promover la integración regional refuerza su posición estratégica y su influencia en América Latina. La cooperación regional es un pilar fundamental de la política exterior de Colombia. La participación en organizaciones como la Comunidad Andina (CAN) y la Alianza del Pacífico subraya el compromiso del país con la integración regional. La Comunidad Andina, que incluye a Bolivia, Ecuador y Perú, promueve la integración económica y política entre sus miembros. A través de la CAN, Colombia ha trabajado en la armonización de políticas comerciales, el desarrollo de infraestructura regional y la promoción de la movilidad laboral y académica.

La Alianza del Pacífico, conformada por Colombia, Chile, México y Perú, es otra plataforma clave para la cooperación regional. Esta iniciativa busca profundizar la integración económica y comercial entre sus miembros, promoviendo el libre comercio y la competitividad. La Alianza del Pacífico ha logrado importantes avances en la eliminación de barreras arancelarias, la integración de mercados financieros y la promoción de la cooperación en educación, ciencia y tecnología. Estos esfuerzos no solo fortalecen la economía regional, sino que también posicionan a Colombia como un líder en la promoción de la integración y la cooperación en América Latina. Colombia también ha jugado un papel activo en la promoción de la paz y la seguridad regional. Su participación en misiones

de paz de la ONU y en iniciativas de resolución de conflictos en la región refleja su compromiso con la estabilidad y el desarrollo regional. Además, la colaboración con países vecinos en la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado es esencial para la seguridad regional. La cooperación en inteligencia y operaciones conjuntas ha mejorado la capacidad de respuesta ante estas amenazas transnacionales.

Colombia ha demostrado una notable habilidad en el uso de la diplomacia y el soft power para consolidar su posición estratégica en la región andina y más allá. Además, la participación de Colombia en misiones de paz de la ONU y en iniciativas de resolución de conflictos refleja su compromiso con la paz y la seguridad global. Estos esfuerzos no solo mejoran la reputación internacional del país, sino que también fortalecen sus relaciones diplomáticas y su capacidad para influir en la agenda internacional.

Colombia ha liderado diversas iniciativas culturales y educativas en la región, destacándose por su enfoque en promover el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes a través del arte y la cultura. Algunas de estas iniciativas incluyen programas educativos y culturales diseñados por el Museo Nacional de Colombia, que buscan fortalecer conocimientos, generar experiencias creativas y reflexiones sobre el patrimonio cultural. Además, el país ha implementado proyectos de fortalecimiento de Iniciativas Artísticas y Culturales (IAC) en establecimientos educativos de Jornada Única en municipios PDET, con el objetivo de promover ambientes pedagógicos acogedores y pertinentes para los contextos, enfocándose en acciones alineadas con la construcción de paz y la promoción de la convivencia escolar. Estas acciones reflejan el compromiso de Colombia en impulsar la cultura, el arte y la educación como herramientas para el desarrollo social y la construcción de paz en la región.

Fortalecer la imagen de Colombia como un destino seguro y confiable:

Desafortunadamente, la percepción de inseguridad y violencia ha sido uno de los mayores obstáculos para la proyección positiva de Colombia en el exterior. A pesar de los avances significativos en materia de seguridad y disminución de la delincuencia, persisten las imágenes estereotipadas del país como un lugar peligroso e inestable. Para contrarrestar estas percepciones, Colombia debe implementar campañas de comunicación estratégicas

que destaquen los esfuerzos del gobierno para combatir la delincuencia y la corrupción. Estas campañas deben resaltar los logros concretos, como la disminución de los índices de violencia, el fortalecimiento de las instituciones de seguridad y la lucha contra el crimen organizado. Además, es crucial involucrar a líderes de opinión, medios de comunicación internacionales y organismos multilaterales para difundir estos mensajes de manera creíble y convincente.

Otro aspecto clave es promover el turismo responsable y sostenible, protegiendo el medio ambiente y las comunidades locales. Colombia es un destino privilegiado por su diversidad de paisajes, desde las playas del Caribe hasta las imponentes montañas andinas, pasando por la exuberante selva amazónica. Sin embargo, es fundamental garantizar que el desarrollo turístico se realice de manera respetuosa con el entorno natural y las culturas locales, evitando la explotación y el daño ambiental. En este sentido, las autoridades turísticas deben trabajar de la mano con las comunidades indígenas y campesinas para ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes, al tiempo que se preservan los ecosistemas y se respetan las tradiciones culturales. Asimismo, es crucial garantizar la seguridad de los turistas a través de protocolos adecuados y colaboración estrecha con las fuerzas de seguridad.

VII. Conclusiones y Recomendaciones

La diplomacia cultural es una forma de soft power que puede ser utilizada para mejorar la imagen y la influencia de Colombia en el escenario internacional. Al mostrar al mundo su riqueza cultural y su capacidad de resiliencia, Colombia puede ganar simpatía y admiración, lo que puede traducirse en apoyo político y económico en foros internacionales. La diversidad cultural de Colombia se erige como un valioso activo diplomático, capaz de proyectar una imagen positiva y auténtica del país en el escenario internacional. La riqueza de sus manifestaciones culturales, desde la música y la danza hasta la gastronomía y los festivales, no solo es un reflejo de su herencia histórica y su identidad colectiva, sino también un símbolo de resiliencia frente a adversidades pasadas.

A través de la diplomacia cultural, Colombia puede desafiar estereotipos negativos y mostrar al mundo una narrativa de creatividad, alegría y esperanza. Las embajadas culturales, los programas de intercambio y las alianzas internacionales no solo permiten que la cultura colombiana se conozca y se aprecie globalmente, sino que también facilitan un mayor entendimiento y cooperación entre naciones.

En la era digital, las redes sociales y nuevas tecnologías son esenciales para la Diplomacia Pública de Colombia. Crear contenido creativo y relevante, como videos virales y campañas interactivas, permitirá captar la atención global y transmitir mensajes clave sobre el país. Colaborar con influencers y embajadores de marca también puede promocionar la imagen de Colombia de manera auténtica. Implementar campañas de marketing digital eficientes y usar tecnologías emergentes como realidad virtual y aumentada puede atraer a las personas a los paisajes y culturas de Colombia sin necesidad de viajar. Es crucial estar preparado para enfrentar campañas de desinformación con estrategias de comunicación sólidas.

Colombia puede aprovechar colaboraciones estratégicas en innovación tecnológica, diplomacia cultural, desarrollo sostenible, economía del conocimiento, comercio regional y diplomacia de salud. Ejemplos incluyen alianzas con Silicon Valley, festivales de cine internacionales, conservación ambiental con países amazónicos, un centro de investigación en inteligencia artificial, y un corredor logístico andino. Estas iniciativas consolidarán a

Colombia como un actor influyente y progresista en la escena internacional. El impacto en la imagen internacional de Colombia es significativo. La promoción de la diversidad cultural atrae el turismo, mejora la reputación del país y crea oportunidades para la colaboración y el reconocimiento internacional. Este enfoque también fortalece la identidad nacional, proporcionando una base sólida para la cohesión social y el orgullo colectivo.

Colombia debe resaltar su liderazgo regional en la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado. A pesar de las dificultades persistentes, el país ha logrado avances significativos en la erradicación de cultivos ilícitos, el desmantelamiento de carteles de la droga y la cooperación internacional en materia de seguridad. Estos logros deben comunicarse clara y contundentemente, posicionando a Colombia como un actor clave en la lucha contra las amenazas transnacionales. Es importante promover la imagen de Colombia como un líder regional en materia de derechos humanos y desarrollo sostenible. El país ha implementado políticas progresistas en áreas como la protección de las minorías étnicas, la igualdad de género y la conservación del medio ambiente. Estos esfuerzos deben ser destacados en foros internacionales y a través de campañas de concientización, proyectando a Colombia como un referente en la región y el mundo.

Finalmente, la diplomacia cultural, como forma de soft power, posiciona a Colombia como un líder en la promoción de la diversidad y la creatividad. Al utilizar su patrimonio cultural como una herramienta para construir relaciones basadas en el respeto y la comprensión mutua, Colombia contribuye a un mundo más inclusivo y colaborativo, demostrando que la cultura puede ser un puente poderoso hacia un futuro más armonioso y próspero para todas las naciones.

Bibliografía

- Alberto Simões, J. (2013). Entre percurros e discursos identitários: etnicidade, classe e género na cultura hip-hop. *Revista Estudos Feministas*, 107-128.
- Almond, G. A., & Verba, S. (1992). La Cultura Política. En *Diez Textos Básicos de Ciencia Política* (págs. 171-201). Madrid.
- ANDRADE BASTIDAS, G. A. (2019). *OLA HALLYU: LA INNOVACIÓN EN EL SOFT POWER DE COREA DEL SUR*. Bogotá: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
- Ayala Corao, C. M. (2000). EL DERECHO HUMANO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: LÍMITES ACEPTADOS Y. *Ius et Praxis*, 6(1), 33-52.
- Cárdenas Páez, A. (2011). Piaget: lenguaje, conocimiento y educación. *Revista Colombiana de Educación*, 71-91.
- Chomsky, N. (2000). *Estados Canallas, El imperio de la Fuerza en los asuntos mundiales*. Barcelona: Paidós.
- Chomsky, N. (2003). *Radical Priorities, Expanded Third Edition*. Edimburgo y Oakland: AK Press.
- Chomsky, N. (2007). *Estados Fallidos El abuso del poder y el ataque a la Democracia*. Barcelona: Ediciones B.
- Chomsky, N. (2013). Cómo atajar la amenaza de la democracia. En N. Chomsky, *Prioridades Radicales* (págs. 93-129). España: Laetoli.
- Chomsky, N., & Edward, H. (1988). *A Propaganda Model*. Obtenido de Chomsky.info: <https://chomsky.info/consent01/>
- El hip hop como lucha libertaria*. (s.f.). Obtenido de El Libertario: <http://periodicoellibertario.blogspot.com/2016/04/el-hip-hop-como-lucha-libertaria.html>
- Gonzalez, M. (25 de Septiembre de 2022). *Un buen año para los ricos: el 1% más adinerado acumuló el 45,6% de la riqueza mundial en 2021*. Obtenido de El Economista.es: <https://www.economista.es/actualidad/noticias/11960009/09/22/Un-buen-ano-para-los-ricos-el-1-mas-adinerado-acumulo-el-456-de-la-riqueza-mundial-en-2021.html>
- Hall, S., Segal, L., & Osborne, P. (Nov/Dec de 1997). *Stuart Hall Culture and Power*. Obtenido de Radical Philosophy: <https://www.radicalphilosophy.com/interview/stuart-hall-culture-and-power>
- Lepecki, A. (2006). *Agotar la danza*. Nueva York y Londres: Routledge, Taylor and Francis Group.
- López Montiel, G. (s.f.). La frivolidad de la política en la hypermodernidad. *Tiempo, Cariátide*, 52-55.
- Luhmann, N. (1995). *El Poder*. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Nye, J. S. (2004). El poder blando. *Public Affairs*, 117-140.

- Rocha Brito, B. (2010). HARD, SOFT OR SMART POWER: CONCEPTUAL DISCUSSION OR STRATEGIC DEFINITION? *JANUS.NET, e-journal of International*, 112-114.
- Rojas, L. F. (28 de Julio de 2019). *Cárcel y censura: el dilema del Hip Hop en Cuba*. Obtenido de Radio Televisión Martí, Arte y Cultura:
<https://www.radiotelevisionmarti.com/a/c%C3%A1rcel-y-censura-el-dilema-del-hip-hop-en-cuba/243580.html>
- Roldán, P. N. (1 de Diciembre de 2016). *Liberalización* . Obtenido de Economipedia :
<https://economipedia.com/definiciones/liberalizacion.html>
- Santos Neves, M. (2010). PARADIPLOMACY, KNOWLEDGE REGIONS AND THE CONSOLIDATION OF "SOFT POWER". *JANUS.NET, e-journal of International*, 10-28.
- Singh, M. (2020). "Fight the Powers That Be:" Hip-Hop and the Globalization of Dissent. *Michigan Journal of Political Science*, 21-28.
- Torres Castillo, F. G. (2018). *El poder blando como herramienta generadora de influencia en un mundo globalizado*. San Luis de Potosí: El Colegio de San Luis.
- VILLAMIZAR LAMUS, F. (2011). El Soft Power Chino, un acercamiento. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública* , 75-88.